

Notas Post-it@

Notas adhesivas

Spencer Ferguson Silver, St. Paul, Minnesota, para 3M Presentada el 9 de marzo de 1979 y publicada como US 3691140

Art Fry era un ingeniero químico de 3M, la empresa de adhesivos de Minnesota. Cantaba en el coro de la iglesia presbiteriana de su localidad y utilizaba pequeños trozos de papel para marcar los himnos seleccionados. «Necesitaba un punto de libros que se quedara en su sitio, pero que a la vez se pudiera quitar fácilmente sin dañar mi himnario», dijo Fry.

En ese tiempo uno de los colegas de Fry, Spencer Silver, investigaba en el campo de los adhesivos. Se comió un fallo y el resultado fue un adhesivo débil que consistía en numerosas partículas diminutas y que era lo suficientemente fuerte para sujetar papeles, pero a la vez lo suficientemente débil para no dañar las fibras del papel. La patente lo describe como «pegajoso» y de forma más científica como «microesferas copolímeras de acrilato». Siempre y cuando no se ensuciara era reutilizable. Preguntó si a alguien se le ocurría algún uso para un adhesivo débil. Se lo mostró a Fry y éste aplicó un poco al borde de una hoja de papel. Ya tenía su punto de libro.

Fry escribió una nota en uno de sus puntos de libro pegada a un informe que le envió a un colega. El informe le fue devuelto con comentarios escritos en el punto de libro. Enseñó el producto en la empresa, lo que no era una pérdida de tiempo, ya que 3M tiene una política que permite a sus científicos dedicarle el 15% de su tiempo a los proyectos en los que creen, y esto aumenta su satisfacción en el trabajo.

Se promocionó el producto en lanzamientos de prueba en 1977 en cuatro ciudades norteamericanas. Los paquetes originales eran vendidos, ya que en esa época no se utilizaban las muestras gratuitas. Las ventas no eran buenas y como esfuerzo final la «campaña Boise» se probó en la misma ciudad de Boise, en Idaho. Se le enseñó el funcionamiento al personal de oficinas y se les dio muestras gratis. Cuando los vendedores volvieron una semana después, casi el 90% dijo que quería comprar paquetes. El Post-it ya estaba encaminado. El producto se ha diversificado en 400 productos distintos: 29 colores, 57 formas y 27 tamaños. El amarillo es popular ya que se distingue muy bien sobre el papel blanco. Algunos están reimpresos con mensajes.

Ya que a 3M le costó un tiempo darse cuenta de que tenía un producto triunfador entre manos, no solicitó ninguna patente para la fórmula fuera de Estados Unidos durante el período de doce meses siguientes que establece la ley internacional. Aunque otros tenían libertad de fabricación, la marca había sido registrada en 1979 en Estados Unidos y en 1979 en Gran Bretaña. El registro inicial norteamericano (hubo otros) decía que su uso era sobre papel cubierto en ambos lados con adhesivo que iría pegado sobre superficies verticales. Curiosamente, tal vez 3M tiene un producto sin marca registrada que compite consigo mismo.

Fuente: Stephen Van Dulken. Inventos de un siglo que cambiaron el mundo. Ed. Océano. 2002. España.