

## **PARTICIPACIÓN EN FORO**

### **PREGUNTAS**

El automóvil eléctrico "Tesla" acaba de ser presentado en Estados Unidos como una alternativa a los automóviles que consumen combustible derivados del petróleo. Este auto puede recorrer 400 km. sin necesitar recargar baterías y puede alcanzar velocidades de hasta 100 km/hora. El precio de introducción es de U\$100,000.

1. ¿Cuales son los procesos empresariales que usted puede identificar en la empresa que fabrica el automóvil "Tesla"? Explique cada proceso.
2. Explique las funciones gerenciales en el contexto de la empresa que fabrica los automóviles "Tesla".
3. ¿Que recomendaciones le daría usted a los directivos de la empresa que fabrica los automóviles "Tesla" para aplicar la segmentación de mercados con la finalidad de alcanzar una cuota de mercado superior?