

Un guide qui brille depuis des lustres

Date de diffusion
07/03/2009
Dossier 141

Niveau avancé / B2

Activité 1. Écoutez le reportage. Répondez aux questions suivantes.

1. Qu'ont inventé les frères Michelin ? _____
2. Quel était l'objectif de cette nouveauté ? _____
3. Comment le contenu du Michelin a-t-il évolué ? _____
4. Combien coûtait-il à l'époque ? _____
5. Que pouvait-on manger au « grand monarque » ? (5 éléments) _____
6. Comment « Le grand monarque » a-t-il réussi à récupérer son étoile ? _____
7. Cette année, qui rentre dans le Michelin avec une 1^{re} étoile ? _____

Activité 2. La 1^{re} édition du Michelin est parue en 1900 et la 100^e en 2009. À votre avis, pourquoi manque-t-il 9 années ?**Activité 3. Paraphrasez les extraits suivants ou trouvez des synonymes afin d'exprimer la même idée que les termes soulignés.**

1. « 1900, les Français découvrent à peine l'automobile. » _____
2. « Les frères Michelin ont l'idée géniale d'un manuel pour les 3500 conducteurs de l'époque, un coup de pouce pour les nouveaux automobilistes. » _____
3. « La seule relique de cette époque, c'est dans le four qu'on la trouve. » _____
4. « On a vraiment sélectionné des fournisseurs différents depuis un an, voire deux ans. » _____
5. « Distribué gratuitement dans les garages, il parle alors plus de mécanique que de gastronomie. » _____

Activité 4. Vous êtes Anton Ego, le critique gastronomique à la plume acérée du dessin animé *Ratatouille*. Vous rédigez une critique assassine sur le restaurant de votre choix. Réemployez 3 termes découverts dans l'activité précédente.**Activité 5. Jeu de rôles. Une émission radio réunit deux chefs dont la cuisine a été critiquée par Anton Ego. L'animateur dirige le débat : chacun y va de sa remarque acerbe. L'animateur peut aborder d'autres sujets de discussion liés à la gastronomie : mode de cuisson, choix des produits, légitimité des critiques gastronomiques, etc.****Activité 6. Jean-Pierre Coffe est connu pour sa défense de la cuisine authentique et des produits de terroir. Commentez son point de vue : « Nous faisons face actuellement à une crise économique. Nous devons réfléchir et accepter de nouvelles règles : acheter uniquement des produits de saison, cuisiner autant que possible, ne pas acheter les produits manufacturés, privilégier les produits de proximité pour des raisons économiques et écologiques. » (<http://www.jeanpierrecoffe.com/humeur>)**Retrouvez aussi des exercices en ligne sur www.tv5monde.com/7jours