

LES MÉDIAS

- La radio, la télévision et la presse écrite constituent les médias. Le programme est l'ensemble des émissions de radio ou de télé*.
- Les auditeurs peuvent écouter de nombreuses stations de radio (publiques ou privées) qui émettent sur ondes courtes, ondes moyennes, grandes ondes ou modulation de fréquence (FM).

En France, il existe diverses chaînes de télévision, publiques ou privées, dont certaines appartiennent au réseau câblé et d'autres sont transmises par satellite. Pour regarder la télévision, « le petit écran », les téléspectateurs doivent avoir un téléviseur (= un poste de télévision) et une antenne (éventuellement parabolique).

Les médias donnent / communiquent les nouvelles, c'est-à-dire les événements de l'actualité, que l'on peut entendre à la radio ou à la télévision, pendant les informations / les infos* / le journal. Les présentateurs (de radio ou de télévision) annoncent / rapportent les nouvelles, si possible de manière impartiale (sans prendre parti), objective. Cependant, certains faits deviennent des événements médiatiques (= leur importance est exagérée, artificiellement par les médias). Les médias influencent l'opinion publique. Un homme politique qui « passe » bien à la télévision est un homme médiatique.

À la radio ou à la télévision, on peut suivre un reportage, un débat, un face-à-face télévisé, de la publicité, la météo, une interview en direct ou au contraire en différé (= l'émission est enregistrée avant la diffusion), une retransmission de match sportif (« le match de football sera retransmis en direct du Stade de France »). La télévision diffuse aussi des films de cinéma, des téléfilms ou des feuilletons à épisodes. On peut zapper*, c'est-à-dire passer d'une chaîne à l'autre.

■ Quelques expressions imagées

- Nous sommes sur la même longueur d'onde = nous nous comprenons très bien.
- Elle a des antennes = elle a beaucoup d'intuition.

1 Complétez le tableau avec les mots suivants.

auditeur - station - FM - réseau câblé - publicité - chaîne - zapper - téléfilm - téléspectateur - présentateur - interview - antenne parabolique - émission - informations - différé

Concerne la radio	Concerne la télévision	Concerne les deux

2 Remettez les mots en italique à leur place dans les 6 phrases:

1. Il y a beaucoup de stations de télévision.
2. Les *feuilletons* sont très importants pour la publicité.
3. Les *téléspectateurs* annoncent les nouvelles.
4. Ils regardent beaucoup de *médias* à la télévision.
5. Sur les chaînes de radio, on peut écouter la météo.
6. Les *présentateurs* regardent la télévision.

3 Vrai ou faux ?

1. Un téléviseur est un présentateur de télévision. VRAI FAUX
2. Les matchs de football sont retransmis à la radio. VRAI FAUX
3. Les chaînes de télévision émettent sur grandes ondes. VRAI FAUX
4. On peut écouter le journal à la radio. VRAI FAUX
5. Les médias jouent un rôle important dans l'opinion publique. VRAI FAUX
6. « Il y a un bon programme » = « il y a une bonne émission ». VRAI FAUX
7. Les téléfilms sont diffusés au cinéma. VRAI FAUX

4 Que représente « elle » ?

1. Elle est influencée par les médias. _____
2. Elle appartient au réseau câblé. _____
3. Elle est parabolique. _____
4. Elle est dans le programme et je vais la regarder. _____
5. Elle émet sur ondes courtes. _____
6. Elle nous donne des informations sur le temps qu'il fera demain. _____