

## Guía de examen de la materia Geografía Turística

**Geografía:** ciencia que estudia la superficie terrestre, las sociedades que la habitan y los territorios, paisaje, lugares o regiones que forman al relacionarse entre si.

**Geografía Turística:** es la ciencia que describe y localiza los recursos y atractivos turísticos de un destino dedicado a la producción turística.

### *Enfoque de estudio de la Geografía Turística:*

- Los usos del espacio turístico.
  - Atractivos turísticos potenciales y existentes.
  - Desarrollo que produce.
  - Movilidad turística.
  - Medios de transporte.
- 
- 

Para poder entender la Geografía Turística, primero tenemos que conocer a su principal beneficiado; el hombre, mismo que aprovecha, visita y forma parte del desarrollo turístico del destino turístico.

**Por lo anterior, la OMT (Organización Mundial del Turismo) divide al hombre como actor principal en el turismo de la siguiente manera:**

VISITANTE: es una persona que visita por no más de un año un país diferente de aquél en el cual tiene de ordinario su residencia y cuyo motivo principal para la visita es distinto del de ejercer una ocupación remunerada en el mismo país que visita.

A su vez, el concepto de visitante se divide en las siguientes categorías: **turista y excursionista.**

TURISTA: visitante como se define anteriormente, que permanece al menos 24 horas, pero no más de un año en el país que visita y cuyos motivos de viaje pueden clasificarse del modo siguiente:

- a) placer, distracción, vacaciones, deporte;
- b) negocios, visita a amigos o parientes, misiones, reuniones, conferencias, salud, estudios, religión.

EXCURSIONISTA: visitante, como se define anteriormente, que permanece menos de 24 horas en el país que visita (incluidos los pasajeros en cruceros)".

---

---

## **Relación entre Turismo y Transporte**

Históricamente el desarrollo del turismo ha estado relacionado con el desarrollo del transporte, ya que, por definición; El turismo implica desplazamiento fuera del lugar de residencia habitual.

Por lo anterior, define al transporte como el medio de alcanzar el destino turístico y también el medio de moverse dentro del propio destino.

### **Importancia del transporte para el desarrollo del turismo y viceversa**

Un lugar puede ser muy atractivo turísticamente pero no podrá desarrollarse como zona turística si carece de infraestructura y no es accesible para medios de transporte.

Para una actividad turística en una zona debe tener por lo menos alguna de las siguientes características o variables:

#### **Trazado de líneas férreas**

#### **Autopistas**

#### **Rutas Aéreas**

#### **Rutas Marítimas**

El incremento del turismo ha sido propicio para desarrollar medios de transporte, ésta creciente demanda turística ha permitido potenciar el servicio de transporte y mejorar la calidad de estos. Esta demanda es cada vez más exigente y sofisticada, que busca calidad buenos precios en sus desplazamientos.

Se debe añadir que en la mejora de la calidad de los transportes ha influido también la fuerte competencia existente en este mercado que ha generado la necesidad de diferenciar sus productos mediante reducción de costos y la oferta de una mayor calidad. (Ejemplo actual de las Aerolíneas grandes (Aeromexico, Mexicana) VS las Aerolíneas de Bajo costo (VivaAerobus, Volaris, Interjet).

### **Desarrollo Histórico**

En sus comienzos, el desarrollo del transporte se vio impulsado por intereses militares, administrativos y de negocios.

En el siglo XIX, los medios para desplazarse por motivos vacacionales eran rudimentarios y lentos ya que, eran a través de carruajes o a caballo, y por mar era en velero.

1840 durante la Revolución Industrial en Europa y U.S.A., el invento de la máquina de vapor fue implantado en el sector del transporte dando un giro y provocando un aumento del viaje de placer al desarrollarse las vías ferroviarias y los primeros barcos de vapor, dando lugar a viajes internacionales e intercontinentales.

Siglo XX, trajo el desarrollo de la industria automotriz en los años 50's durante la II Guerra Mundial, estando al alcance de un gran segmento de la población, propiciando el desarrollo del turismo nacional.

Siglo XX, Desarrollo de la aviación, en sus comienzos con los dirigibles.

---

---

## Medios de Transporte y sus Vías de Comunicación

**Transportación Turística:** Conjunto de empresas mercantiles públicas o privadas que poseen una infraestructura y unos bienes de equipo para transportar o trasladar personas, equipajes y mercancías de un lugar a otro. Los transportes turísticos pueden ser **terrestres, marítimos y aéreos**.

**Transportación Terrestre:** Ha alcanzado un gran desarrollo en países especialmente con niveles altos de vida, como Europa y Estados Unidos y Países como Japón, ya que, comprende este tipo de transporte el de Carretera y el Ferroviario. **(Las vías férreas, las carreteras y autopistas son vías de comunicación terrestres).**

**Transportación Aérea:** contempla el uso de Aviones, jets privados, avionetas, por lo general son servicios con un costo superior al de la transportación terrestre. Empleados para cubrir largas distancias en tiempos cortos, en su mayoría incluye un servicio a bordo de bebidas y alimentos. **(Los aviones utilizan las rutas aéreas para desplazarse de un aeropuerto a otro).**

**Transportación Marítima:** Contempla el uso de Cruceros, Buques, Yates, veleros y lanchas turísticas. Es el caso de los Cruceros los cuales ofrecen el servicio de hospedaje, alimentos y bebidas y entretenimiento a bordo mediante el plan de “All inclusive; todo incluido”. **(Los barcos siguen rutas marítimas que les permiten comunicarse con otros puertos costeros).**



### Actividades Económicas; el Turismo como principal factor

A nivel global se tiene a la economía agrupada en los siguientes sectores para su fácil estudio e identificación:

**Sector primario:** dedicadas a la producción de bienes, como ser actividades agropecuarias, extractivas y de exploración.



**Sector secundario:** dedicadas a la transformación de bienes, como la industria textil, automotriz, artesanía, etc.

**Sector terciario:** dedicadas a la distribución de bienes y servicios, como ser comercio, transporte, turismo. **(Es el único sector que ha tenido un crecimiento constante, en comparación con los demás sectores que presentan una disminución en su productividad).**

**Sector cuaternario:** dedicadas a la producción, acopio y distribución del conocimiento y de la información, como ser educación, investigación y desarrollo, consultorías, etc.