



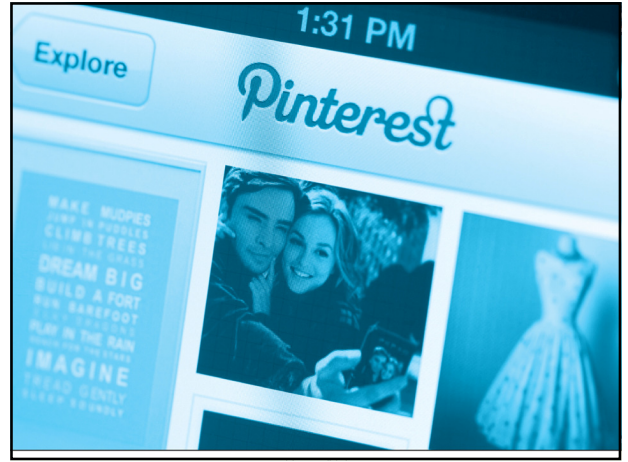
E-commerce 2014

business. technology. society.

tenth edition

Kenneth C. Laudon
Carol Guercio Traver

Copyright © 2014 Pearson Education, Inc. Publishing as Prentice Hall



Class Discussion

Pinterest: 1 Resim = 1000 Kelime

- Pinterest veya benzeri bir site kullandınız mı? Neden?
- Pinterest sayesinde herhangi bir şey aldınız mı?
- Neden Pinterest linkleri Facebook linklerinden daha fazla satışa neden oluyor?

Copyright © 2014 Pearson Education, Inc. Publishing as Prentice Hall Slide 1-3

E-Ticaret Trendleri 2013–2014

- Sosyal, yerel ve cep e-ticaretinde artış
- Cep platformu, PC platformu ile rekabet etmeye başladı
- Cloud sistemlerinde büyüme
- “Büyük Veri”de patlama
- E-kitabın yaygın olarak kabul edilmesi
- Kullanıcı tarafından geliştirilmiş içeriklerin yaygınlaşması

Copyright © 2014 Pearson Education, Inc. Publishing as Prentice Hall Slide 1-4

İlk 30 Saniye

- E-ticaretin ilk 17 yılı
 - ❖ Başlangıç
 - ❖ Hızlı büyüme ve gelişim
- Teknolojiler hızla evriliyor
 - ❖ İş dünyasını değiştiriyor
 - ❖ Yeni Fırsatlar

Copyright © 2014 Pearson Education, Inc. Publishing as Prentice Hall Slide 1-5

E-ticaret Nedir?

- İnternet ve Webi ticari işlemler için kullanma
- Daha resmi tanımı:
 - ❖ Firmalar ve bireylerin arasındaki dijital ticari işlemler bütünü

Copyright © 2014 Pearson Education, Inc. Publishing as Prentice Hall Slide 1-6

E-ticaret vs. E-iş

■ E-iş:

- ❖ Bir firma içinde bilgi teknolojilerini kullanarak gerçekleştirilen dijital işlemler bütünü
- ❖ Ticari değer içeren işlemleri kapsamaz

Copyright © 2014 Pearson Education, Inc. Publishing as Prentice Hall

Slide 1-7

Neden E-ticaret?

- E-ticaret teknolojisi önceki teknolojilerden çok farklı
- E-ticaret, ticareti kökten değiştirdi
- Geleneksel ticaret:
 - ❖ Tüketiciler pasif hedefti
 - ❖ Kitlesele reklamlar
 - ❖ Satış gücü çok önemliydi
 - ❖ Sabit fiyatlar
 - ❖ Bilgi asimetrisi

Copyright © 2014 Pearson Education, Inc. Publishing as Prentice Hall

Slide 1-8

E-Ticaret Teknolojisinin 8 Eşsiz Özelliği

1. Her yerde hazır olma (Ubiquity)
2. Küresel Ulaşım
3. Evrensel Standartlar
4. Bilgi Zenginliği
5. Etkileşimlilik (Interactivity)
6. Bilgi Yoğunluğu
7. Kişiselleştirme
8. Sosyal Teknoloji

Copyright © 2014 Pearson Education, Inc. Publishing as Prentice Hall

Slide 1-9

Web 2.0

- Kullanıcı odaklı uygulamalar ve sosyal medya teknolojileri
 - ❖ Kullanıcı tarafından oluşturulan içerikler
 - ❖ Yüksek etkileşim
 - ❖ Büyük kitlelere ulaşılmasına rağmen denenmemiş işletme modelleri
 - ❖ Örnek: Twitter, YouTube, Instagram, Wikipedia, Tumblr

Copyright © 2014 Pearson Education, Inc. Publishing as Prentice Hall

Slide 1-10

E-ticaret Türleri

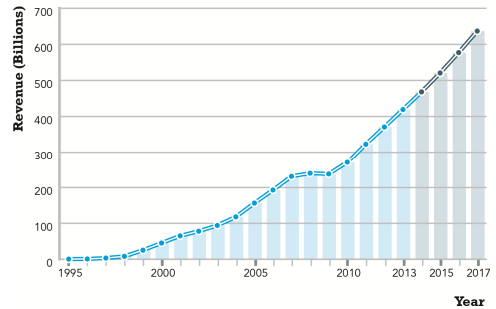
■ Teknoloji veya piyasa türüne göre sınıflandırılabilir

- İşletmeden Tüketicieye (B2C)
- İşletmeden işletmeye (B2B)
- Tüketiciden Tüketicieye (C2C)
- Sosyal e-ticaret
- Cep e-ticareti (M-commerce)
- Yerel e-ticaret

Copyright © 2014 Pearson Education, Inc. Publishing as Prentice Hall

Slide 1-11

B2C E-ticaretin Büyümesi



SOURCE: Based on data from eMarketer, Inc., 2013a; authors' estimates.

Copyright © 2014 Pearson Education, Inc. Publishing as Prentice Hall

Slide 1-12

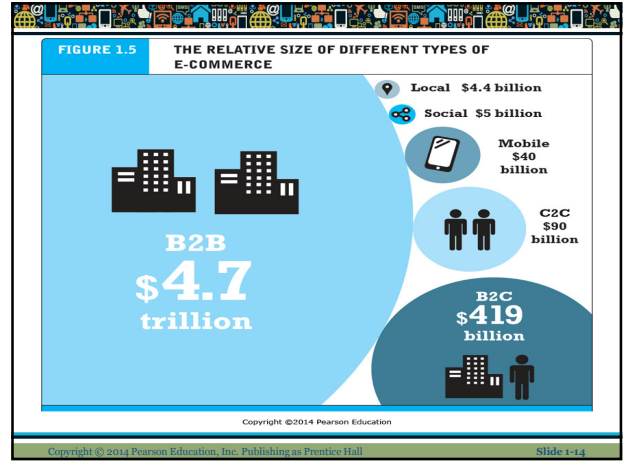
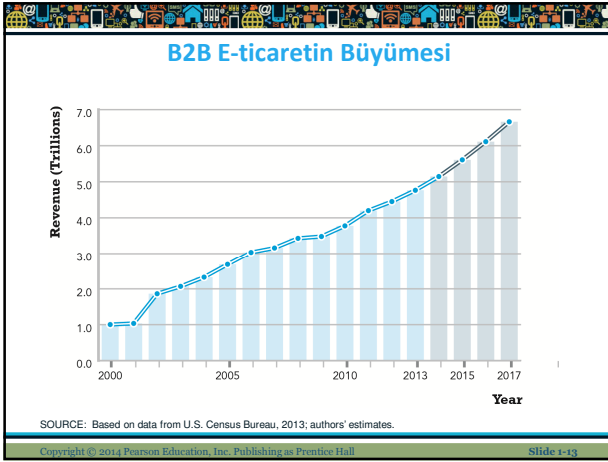


TABLE 1.5 TOP 15 ONLINE RETAILERS RANKED BY ONLINE SALES

ONLINE RETAILER	ONLINE SALES (2012) (IN BILLIONS)
Amazon	\$61.1
Staples	\$10.3
Apple	\$8.8
Walmart	\$7.7
Liberty Interactive (QVC, etc.)	\$4.3
Sears	\$4.2
Office Depot	\$4.1
Dell	\$3.9
Netflix	\$3.6
Best Buy	\$3.3
OfficeMax	\$3.2
Macy's	\$3.2
CDW	\$3.1
Newegg	\$2.8
W.W. Grainger	\$2.7

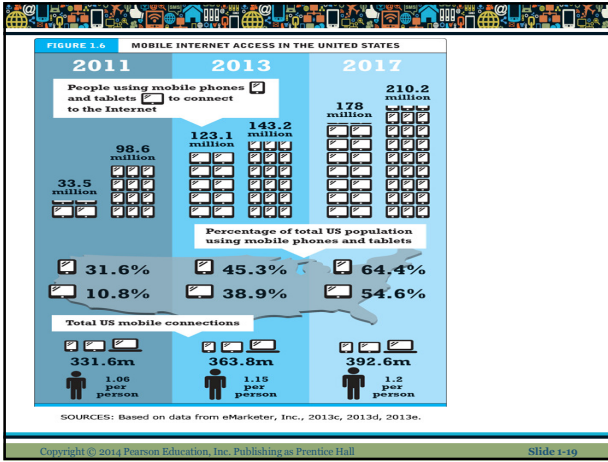
SOURCES: Based on data from Internet Retailer, 2013; company reports on Form 10-K filed with the Securities and Exchange Commission.

Copyright © 2014 Pearson Education, Inc. Publishing as Prentice Hall Slide 1-15

- ### İnternet
- Dünya çapındaki bilgisayar ağları için oluşturulan yaygın standartlar
 - 1960'ların sonunda geliştirildi
 - Web, e-mail, dosya transferi gibi içerik
 - Büyüklüğü internet alan adlarıyla ölçülebilir
- Copyright © 2014 Pearson Education, Inc. Publishing as Prentice Hall Slide 1-16

- ### Web
- En popüler internet hizmeti
 - 1990'ların başında geliştirildi
 - ❖ Tim Berners-Lee (CERN)
 - Web sayfalarına erişime izin verir
 - ❖ HTML dökümanlar yazı, müzik, animasyon vs. içerebilir
 - Web içeriği hızla büyüyor
 - ❖ Google: 30 trilyon URL ve 120 milyar Web sayfası
- Copyright © 2014 Pearson Education, Inc. Publishing as Prentice Hall Slide 1-17

- ### Cep Platformu
- İnternet altyapısındaki en son yenilik
 - İnternete kablosuz ağlar ve gsm ile bağlanma
 - Aletler:
 - ❖ Tabletler
 - ❖ Akıllı Telefonlar
 - ❖ Hafif laptoplar
- Copyright © 2014 Pearson Education, Inc. Publishing as Prentice Hall Slide 1-18



Insight on Technology: Class Discussion

Uygulamalar, Web'i İşlevsiz mi Kılacak?

- Uygulamaların avantajları ve dezavantajları nelerdir?
- Uygulamalar, Web'i İşlevsiz mi Kılacak? Neden?

Copyright © 2014 Pearson Education, Inc. Publishing as Prentice Hall Slide 1-20

E-ticaretin Kökeni

- **Öncüler:**
 - ❖ Baxter Healthcare
 - ❖ Electronic Data Interchange (EDI)
 - ❖ French Minitel (1980s videotex sistemi)
 - ❖ Hiç biri internetin fonksiyonelliğine sahip değildi
- **1995: E-ticaretin başlaması**
 - ❖ İlk banner reklamlar

Copyright © 2014 Pearson Education, Inc. Publishing as Prentice Hall Slide 1-21

E-ticaret: Kısa Geçmiş

- **1995–2000: İcat**
 - ❖ Ana kavramlar belirlendi
 - ❖ Sınırlı bandwidth ve medya
 - ❖ Büyük beklentiler
 - Kusursuz ticaret
 - ❖ Düşük arama maliyeti, aracısız ticaret, fiyat şeffaflığı
 - İlk hareket eden avantajı
 - ❖ Network karı
 - ❖ 2000 Dot-com çöküşü

Copyright © 2014 Pearson Education, Inc. Publishing as Prentice Hall Slide 1-22

E-ticaret: Kısa Geçmiş

- **2001–2006: Sağlamaştırma**
 - ❖ İşletme temelli yaklaşımlara yoğunlaşma
 - ❖ Geleneksel büyük firmaların katılması
 - ❖ Başlangıç maliyetleri düştü
 - ❖ Daha fazla ürün ve servis
 - ❖ Arama motorlarının reklam payının büyümesi

Copyright © 2014 Pearson Education, Inc. Publishing as Prentice Hall Slide 1-23

E-ticaret: Kısa Geçmiş

- **2007–Bugün: Yeni İcat**
 - ❖ Hızlı Büyüme:
 - Online sosyal ağlar
 - Cep platformları
 - Yerel Ticaret
 - ❖ Eğlence içeriklerinin gelir getirmesi
 - ❖ Pazarlamadaki değişim
 - Sosyal ve yerel platformların kordinasyonu
 - Analitik teknolojiler

Copyright © 2014 Pearson Education, Inc. Publishing as Prentice Hall Slide 1-24

Insight on Business: Class Discussion

Başlangıç Kampı

- Neden yatırımcılar başlangıç firmalarıyla ilgileniyor?
- Incubators (TechStars, Dreamit Ventures)
- Angel investors
- Crowdfunding (Indiegogo, Rockethub: \$ 2.7 milyar, 2012)

Copyright © 2014 Pearson Education, Inc. Publishing as Prentice Hall Slide 1-25

E-ticareti Değerlendirmek

- Çoğu ilk beklenti karşılanmadı
 - ❖ Kusursuz ticaret
 - Tüketiciler fiyata az hassas
 - Önemli miktarda fiyat yayılması
 - ❖ Mükemmel Rekabet
 - Bilgi asimetrileri yok olmadı
 - ❖ Aracılar yok olmadı
 - ❖ İlk hareket eden avantajı
 - Hızlı takipçiler genellikle öne geçebiliyor

Copyright © 2014 Pearson Education, Inc. Publishing as Prentice Hall Slide 1-26

Gelecek İçin Beklentiler

- Teknoloji bütün ticari faaliyetlere girecek
- Büyük geleneksel firmalar hala önemli olacak
- Online-offline entegrasyonu artacak
- Diğer etkenler:
 - ❖ Regülasyonlar artacak
 - ❖ Enerji maliyeti
- Başka ?

Copyright © 2014 Pearson Education, Inc. Publishing as Prentice Hall Slide 1-27

E-ticareti Anlamak

- Teknoloji:
 - ❖ Dijital hesaplama ve iletişim teknolojilerinde gelişmeler
- İşletme:
 - ❖ Yeni teknolojiler, üretim ve pazarlamada yeni fırsatlar sunuyor
- Toplum:
 - ❖ Telif hakları, bireysel gizlilik, refah politikaları

Copyright © 2014 Pearson Education, Inc. Publishing as Prentice Hall Slide 1-28

İnternet ve Ticari Hesaplamalar

COMPUTER TECHNOLOGY	BUSINESS APPLICATION
Mainframe Computers 1950 – 1975	Transaction automation Payroll Accounts receivable
Microcomputers 1970 – 1980	Business function automation Marketing Human resources Design
Personal Computers 1980 – Present	Desktop automation Word processing Spreadsheets Databases
Local Area Networks Client-Server Computing 1980 – Present	Workgroup automation Document sharing Project management Messaging e-mail
Enterprise-wide Computing 1990 – Present	Enterprise-wide automation Resource planning systems Integrated finance-manufacturing systems Human resource planning
Internet and Web Mobile platforms 1995 – Present	Industrial system automation Supply chain management Customer relationship management Channel management systems Web and cloud services

Copyright © 2014 Pearson Education, Inc. Publishing as Prentice Hall Slide 1-29

Insight on Society: Class Discussion

Facebook ve Gizlilik

- Neden sosyal siteler kişiler hakkında bilgi toplamaya meyilli?
 - ❖ The Beacon Program
 - ❖ The National Security Agency's PRISM program
- E-ticaret, klasik piyasalardan daha fazla mı gizlilik ihlallerine neden oluyor?

Copyright © 2014 Pearson Education, Inc. Publishing as Prentice Hall Slide 1-30

E-ticaret ile İlgili Akademik Alanlar

■ Teknik Yaklaşım

- ❖ Bilgisayar Bilimleri
- ❖ Yönetim Bilimleri
- ❖ Bilgi Sistemleri

■ Davranışsal Yaklaşım

- ❖ Bilgi Sistemleri
- ❖ İktisat
- ❖ Pazarlama
- ❖ Finans
- ❖ Muhasebe
- ❖ Sosyoloji